Brainy
Volume 5, No. 1, Bulan Juni 2024, Halaman. 51-53
ISSN 2962-4622

PENTINGNYA MAHASISWA PRODI KEWIRAUSAHAAN UNIVERSITAS MEGAREZKY MAKASSAR DALAM MEMAHAMI PERILAKU ORGANISASI BISNIS

Enjelin Bine[1], Mifta Hul Jannah[2], Hengky Madai[3]

[1,2,3]*Universitas megarezky, Jl. Antang Raya No. 43, Makassar 496614, Indonesia*

received: 02/05/2024; revised: 28/05/2024; accepted: 10/06/2024

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of analyze and exploring the extent to which entrepreneurship study program students understand the importance of studying organizational behavior and how students can apply their understanding in the future to the importance of understanding organizational behavior in the future. The method used in this research is a qualitative method. The results of this research confirm the importance of students understance and studyng organizational behavior. Organizational behavior is a behavior or way of someone in an organizational group. In a business, organizational behavior is very necessary, because establishing relationships within an organization, both between individuals and groups, requires behavior. In a company or organization, one important aspect that must be considered is organizational behavior, where a company must know every behavior or characteristic between individuals and groups within the organization.

***Keywords*:** *enterpreneurial student abilities; the importance of organization behavior*

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis serta menggalih sejauh mana pemahaman Mahasiswa Prodi Kewirausahaan akan pentingnya perilaku organisasi untuk dipelajari serta bagaimana cara Mahasiswa kedepannya untuk mengaplikasikan pemahaman mereka terhadap pentingnya memahami perilaku organisasi di masa yang akan datang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis data kualitatif. Hasil dalam penelitian ini menegaskan bahwa pentingnyya mahasiswa untuk mempelajari dan memahami perilaku organisasi. Perilaku organisasi merupakan suatu tingkah laku atau cara seseorang di dalam suatu kelompok organisasi. Di dalam sebuah bisnis perilaku organisasi sangat diperluhkan, karena dalam menjalin sebuah hubungan dalam organisasi baik antar individu maupun kelompok dibutuhkan suatu perilaku. Dalam suatu perusahaan atau organisasi salah satu aspek penting yang harus diperhatikan adalah perilaku organisasi, di mana suatu perusahaan harus mengetahui setiap perilaku atau karakteristik antar individu maupun kelompok di dalam organisasi tersebut.

Kata Kunci: perilaku organisasi bisnis; perusahaan

*enjelinbine84@gmail.com

PENDAHULUAN

Salah satu mata kuliah yang dipelajari oleh Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan yaitu mata kuliah perilaku organisasi bisnis, yang mempelajari tentang apa itu perilaku organisasi serta pentingnya untuk memahami dan mempelajari perilaku organisasi.

Secara garis besar, perilaku organisasi ialah bidang studi yang di dalamnya membahas terkait dampak dari individu ataupun kelompok terhadap organisasi. Sikap dan perilaku seseorang dalam organisasi yang berbeda-beda ini harus diperhatikan untuk mencari solusi tentang bagaimana cara manajemen mengelolah organisasi secara efektif dan efisien. Di dalam suatu perusahaan perilaku organisasi sangat penting untuk diperhatikan karena perilaku organisasi merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi bagaimana orang dalam individu maupun kelompok berperilaku dalam organisasi serta bagaimana pengaruhnya terhadap struktur serta sistem organisasi atau perusahaan. Perilaku organisasi merujuk pada suatu tindakan, keputusan, serta bagaimana interaksi dalam suatu organisasi itu.

Selain itu pentingnya untuk memahami perilaku organisasi agar kita mampu mempelajari setiap perilaku baik antar individu maupun kelompok serta bagaimana dampak yang akan terjadi pada setiap perilaku tersebut. Selain intu perilaku organisasi penting untuk dipahami sebab dengan begitu kita akan lebih mudah untuk mendeskripsikan, menjelaskan dan mampu mengendalikan setiap perilaku individu maupun kelompok yang ada dalam organisasi.

Perilaku organisasi bisnis adalah suatu tindakan atau karakteristik bagaimana manusia dapat berinteraksi dalam suatu organisasi.

Perilaku organisasi menurut Gibson (1996) yaitu studi yang terdapat teori, metode, dan prinsip-prinsip guna untuk mengetahui persepsi seseorang, nilai serta tindakan-tindakan saat bekerja dalam kelompok dan organisasi, menganalisis pengaruh lingkungan eksternal bagi organisasi dan sumberdaya, misi dan strategi.

METODE

Metode penelitian kualitatif yang digunakan penelitian ini bersifat alami atau sumber data secara langsung yaitu wawancara yang dilakukan dengan peneliti untuk menggali responden dari Mahasiswa Prodi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Digital Universitas Megarezky dalam menjelaskan pemahaman mereka tentang pentingnya mempelajari perilaku organisasi bisnis. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Digital Universitas Megarezky Makassar dengan jumlah mahasiswa 6 orang mahasiswa. Sedangkan objek penelitiannya adalah pemahaman mahasiswa terhadap pentingnya mempelajari perilaku organisasi. Data pemahaman mahasiswa terhadap pentingnya mempelajari perilaku organisasi dikumpulkan dengan teknik wawancara langsung dengan pertanyaan yang terdiri dari: (i) keseriusan memahami dan mempelajari perilaku organisasi, dan (ii) kesiapan untuk menjadi seorang pemimpin.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa kemampuan pemahaman Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan di mata kuliah perilaku organisasi bisnis terhadap pentingnya memahami perilaku organisasi baik individu maupun kelompok sudah meningkat serta Mahasiswa Prodi Kewirausahaan sudah mampu membedakan antara perilaku individu dan perilaku kelompok. Pentingnya memahami perilaku dalam suatu organisasi atau perusahaan yaitu agar seorang pemimpin dapat mempelajari bagaimana karakteristik setiap perilaku individu yang ada dalam organisasi tersebut.

Hal ini akan menjadi referensi mahasiswa maupun seorang manajer kedepannya untuk lebih memperhatikan dan memahami setiap perilaku individu karena setiap perilaku individu memiliki karakteristik yang berbeda-beda serta setiap individu juga memiliki kemampuan yang berbeda-beda sehingga dengan memahami perilaku individu ini seorang manajer akan lebih mudah untuk menempatkan individu pada posisi yang sesuai dengan kemampuan atau skill yang dimiliki oleh individu Perilaku individu dapat mempengaruhi perilaku kelompok dan akan membawa perubahan kepada individu lain dan kepada lingkungannya.

Sedangkan perilaku kelompok itu tak kalah penting untuk dipahami di mana jika seorang pimpinan atau manajer tidak memahami setiap perilaku kelompok dan terjadi konflik maka akan kesulitan dalam menemukan solusi dari konflik tersebut, sebaliknya jika kita sudah memahami setiap perilaku dalam kelompok maka konflik yang terjadi mudah untuk diselesaikan. Perilaku yang dilakukan oleh setiap kelompok akan mendapatkan aspirasi anggota dalam kelompok itu dan dapat mempengaruhi perilaku individu dan anggota untuk bergabung dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Hal ini dapat mendukung bahwa memahami perilaku organisasi itu sangat penting untuk dipelajari, perilaku organisasi merupakan penentu keberhasilan sebuah organisasi atau perusahaan dengan kita memahami setiap perilaku individu maupun kelompok dalam organisasi kita akan lebih mudah mengontrol atau mengendalikan organisasi atau bisnis tersebut. Sebaliknya jika kita tidak dapat memahami setiap perilaku individu dalam organisasi seorang pimpinan akan kesulitan untuk mengendalikan atau memotivasi karyawan dikarenakan karakteristik setiap orang berbeda-beda.

Dalam membentuk perilaku organisasi kepemimpinan sangat berperan di dalamnya dimana gaya seorang pemimpin dapat mempengaruhi bagaimana anggota dalam organisasi atau perusahaan bekerja dan berinteraksi satu sama lain. Kepemimpinan yang efektif harus memberikan motivasi atau menginspirasi dan mengarahkan setiap anggotanya untuk mencapai tujuan organisasi.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pentingnya untuk memahami perilaku organisasi itu sangat penting karena setiap perilaku dapt membawa perubahan terhadap perusahaan dan dengan memahami setiap perilaku individu maupun kelompok, seorang manajer akan lebih mudah untuk mengarahkan serta memotivasi setiap individu yang ada dalam organisasi tersebut agar lebih produktif dan kreatif untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

DAFTAR PUSTAKA

Mulyadi, D. 2015. Perilaku Organisasi dan Kepemimpinan Pelayanan (cetakan-1). Alfabet

Kinara, A. 1999. Hubungan Antara Perilaku Organisasi Kontraktor Dengan Prestasi Kerja

Indra Darmawan 2021. Menumbuhkan Minat Berwirausaha. Jurnal ekomomi dan pendidikan, 18(1), 2021

Bagus Julianto, T. Y. 2021. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Organisasi Profesional: Kepemimpinan, Komunikasi Efektif, Kinerja, Dan Efektivitas Organisasi(Suatu Kajian Studi Literature Review Ilmu Manajemen Terapan). JIMT: Jurnal Ilmu Manajemen Terapann, 676-691

Abu Darim. 2020. Manajemen Perilaku Organisasi Dalam Mewujudkan Sumber Daya Manusia Yang Kompeten. Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam 1(1), 22-40

Rini Indah Sari, Irfan Afandi, Anja Sugiarti. 2023. Tipe Perilaku Organisasi: Analisis dalam Manajemen Pendidikan. Jurnal Pelita Nusantara 1 (1), 61-67

Wardatun Thaibah Marpaung & Tasya Widyana. 2023. Perilaku Organisasi dan Kepemimpinan. Journal of International Multidisciplianry Research 1 (2), 236-245

Christie, A., Fauzi, A., Harahap, A. H ., Difa Andani, C. ., & Nurhaliza, D. 2023. Pentingnya Gaya Kepemimpinan Dalam Perilaku Organisasi. Jurnal Ilmu Multidisiplin, 1(4), 1013-1017.

Phiniel Josia Hutabarat. 2023. Etika Kepemimpinan Dalam Organisasi. Pediaqu: Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora, 1035-1043